

Youtube előadás-sorozat

Általában a Youtube-ról?

- A „Me at the Zoo videó” története
- Néhány érdekes statisztika, népszerű videósok
- Médiademokrácia – bárhol elérhető, bárki lehet gyártó és fogyasztó
- Unikális tartalmak: vlogok, gameplay videók, stb.
- Az új generáció platformja – a tévé inkább tendál a Youtube felé, nem fordítva.

Tartalomgyártói alapok

- Tartalomgyártó és/vagy influencer?
- Közösségi tartalomgyártás és kommunikáció
- Tudd ki vagy, kikhez szólsz és mit akarsz!
- MCN-ek szerepe a Youtube-on.
- Fenntarthatóság és perspektíva

A Youtube a jog „senkiföldje”?

- Milyen jog védi a tartalomgyártót?
- Felhasználhatom-e más videóit?
- Az „én reklámozlak téged-téveszme hatásmechanizmusa.
- Mi a strike? Mi a copyright claim? Mi az a monetizáció? Mi az a fair use?
- Felelősségáthárítás - a különbség a Youtube és a Netflix, vagy a Spotify között.

Technikai alapismeretek és példaképek/inspirációk

- „Olyan videós akarok lenni, mint ő!” – példaképek szerepe a közösségi médiában
- Miben vagyok jó? Jó vagyok-e eléggé?
- A Youtube lét, ami felülírja a hagyományos szakmai elvárásokat.
- Mivel vágjak videót? Milyen gép kell hozzá? Milyen mikrofont és milyen lámpát vegyek?
- Alkotói célok VS hírnév utáni sóvárgás

Minőségi tartalomtól a trashig

- A trash és a tartalmatlan tartalom jelentése.
- A mainstreamtől a közösségi médiáig.
- Hatásvadászat VS trash.
- Honnan tudom, hogy trash videót csinállok? A trash veszélyei.
- Nagyobb a veszély, mint hinnénk.

A videózás, mint munka és bevételszerzési lehetőség

- Meg lehet-e élni a videózásból? Mennyit keres egy magyar videós?
- Miből lehet bevételt generálni és népszerű téveszmék...
- A szponzoráció: a szponzor és a tartalomgyártó felelőssége
- Közösség és tartalomismeret, avagy együttműködés VS „az a főnök, aki fizet”.
- Csak magadra számíthatsz!
- Nincs ingyen ebéd! – mindennek ára van.

A közösség, mint legfőbb kritikus

- Közösségi érdek VS személyes ambíciók
- „Miért fordult ellenem a közönségem?” – hangos kisebbség, vagy óvaintő jelek?
- Visszaütő szponzoráció, kollaboráció, idegen tartalom, karakteridegen kommunikáció, stb.
- Tartalomgyártó a sztereotípiák börtönében.

Szerencsés esetben...

- Szerencsés esetben munka, amiből nehéz kiszállni – a hírnév átka.
- Szerencsés esetben tudsz fejlődni és nem maradsz „gyerekcsatorna”.
- Szerencsés esetben a közönség követ és nem behatárol – pl humorcsatornák.
- Szerencsés esetben meg tudsz élni belőle anélkül, hogy szégyelnéd a tartalmad.
- Szerencsés esetben tudsz adni valamit a világnak.